(株)AViC、「TikTok Shop」の運用支援を目的に、浙江思美遥望科技传媒有限公司等との合弁会社の設立及び株式会社リアレーションの子会社化を決議

デジタルマーケティング事業を展開する株式会社 AViC（エイビック）（代表取締役：市原 創吾、以下 当社）は、「TikTok Shop」の運用支援を目的に、浙江思美遥望科技传媒有限公司（代表取締役：周益、以下 思美遥望社（シーメイヤオワン社））等との合弁会社である株式会社 ASY マーケティングの設立及び株式会社リアレーション（代表取締役：山城裕司、以下 リアレーション社）の子会社化を決議しました。

2025 年 4 月 1 日、日本での「TikTok Shop」の開設が正式にアナウンスされ、2025 年は日本の「ライブコマース」元年となる見込みとなっております。
ライブコマースは、主に TikTok 等の SNS 上で、ライブ配信を活用して商品を販売する手法です。
2019 年に中国でサービス開始、その後、東南アジア、アメリカ、イギリスなどでも展開され、急激な成長を見せております。
日本においても新たなサービスとして普及することが見込まれております。
なお、2023 年の中国におけるライブコマースの市場規模は約 100 兆円とされています。

思美遥望社は思美传媒股份有限公司（証券コード 002712）が 51%出資、杭州遥望网络科技有限公司（証券コード 002291）が 49%出資する合弁会社で、グローバルでのライブコマース事業におけるリーディングカンパニーです。
思美传媒股份有限公司、杭州遥望网络科技有限公司の会社 Web サイトは以下をご参照ください。
https://www.simei.cc/
https://www.ywwl.com/

リアレーション社は TikTok をはじめとする縦型動画広告の企画・制作・運用を強みに、SNS マーケティング事業等を営んでおります。

今後、当社グループは、当社、思美遥望社及びリアレーション社の強みを持ち寄り、これから本格拡大する日本におけるライブコマース市場での主要プレイヤーとなることを目指します。

「TikTok Shop」を活用した商品紹介に関心をお持ちの企業様や、動画・ライブ出演に関心をお持ちのクリエイター様は、ぜひお気軽にご連絡ください。

本件に関する適時開示は以下をご参照ください。
https://ssl4.eir-parts.net/doc/9554/tdnet/2604790/00.pdf
https://ssl4.eir-parts.net/doc/9554/tdnet/2593895/00.pdf

【株式会社 AViC 会社概要】
所在地 ：〒107-6019 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 19 階
上場市場 ：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9554）
事業内容 ：デジタルマーケティング事業
創業 ：2018 年 3 月
コーポレートサイト ：https://avic.jp/
お問い合わせ先 ：https://avic.jp/contact/contact-service/