

報道関係各位

(株)AViC、AIを活用した動画広告ソリューション 「Cre Tech Force」を本格提供開始 ～動画クリエイティブの定量分析によって、広告効果が改善～

デジタルマーケティング事業を展開する株式会社AViC（エイビック）（代表取締役社長：市原 創吾）は、株式会社Shirofune（代表：菊池満長）と共同開発し、ベータ版として提供していた動画広告ソリューション「Cre Tech Force（クリ テク フォース）」について、サービスの開発が進み、導入した案件において広告効果を大きく改善した実績も出てきたことを受けて、本格提供を開始いたしました。

また、本日併せて実際の導入事例を公開いたしました。



「Cre Tech Force」は、動画広告の広告効果を上げるためのクリエイティブ分析を、最新AI技術を駆使して高精度に行うことができるソリューションサービスです。

動画内に存在する、物体情報・テキスト情報・音声情報の内容を自動で解析し、その動画がどのような要素で構成されているか、どのような表現が使用されているかを定量化することによって、情報量の多い動画を、人による感覚的な分析ではなく、科学的・統計的に分析することが可能となります。

そしてその結果、動画制作のプランニング精度が格段に向上します。

昨年4月のベータ版提供開始以降、サービスの開発を継続しておこなってきたことによって分析の精度が向上し、実際の案件において大きな広告効果の改善につながる実績も得られるようになったため、この度本格提供を開始することとなりました。

<導入事例>

・鎌倉新書様

[「BtoBの集客で動画広告に初挑戦！Cre Tech Forceを活用し、CPAは25%改善、静止画より効率的にCV獲得」](#)

・坂井建設様

[「AIの力で、動画広告のクリエイティブを定量分析！広告運用×クリエイティブ改善で、広告効果は大幅UP」](#)

(株)AViC / プレスリリース

当社は、今後も時代や環境の変化に対応し、ビジネスドライバーとしてクライアントのビジネスの成長と進化の推進力であり続けることを目指してまいります。

【株式会社AViC 会社概要】

所在地 : 〒107-6019 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 19階
上場市場 : 東京証券取引所グロース市場 (証券コード: 9554)
事業内容 : デジタルマーケティング事業
創業 : 2018年3月
コーポレートサイト : <https://avic.jp/>
お問い合わせ先 : PR室 pr@avic.jp

