

(株)AViC(エイビック)、LINE公式アカウントを活用した 新たなCVR改善ソリューションを提供開始 ～サードパーティーCookie廃止の影響を受けない～

デジタルマーケティング事業を展開する株式会社AViC(代表取締役社長:市原 創吾、以下 当社)は、当社在籍のLINE Frontliner(※)が開発した、LINE公式アカウントを活用することによってCVRを改善する、新たなソリューションを提供開始致しました。本ソリューションは、2024年に廃止が予定されているサードパーティーCookieを使わずにユーザーとコミュニケーションを行ない、広告効果を高めるものです。

(※)日本に9人しかいない、LINEへの高い知識レベルと豊富な経験を兼ね備えているとLINEが認定する講師。詳細は[こちら](#)

LINEを活用した新たなCVR改善ソリューション

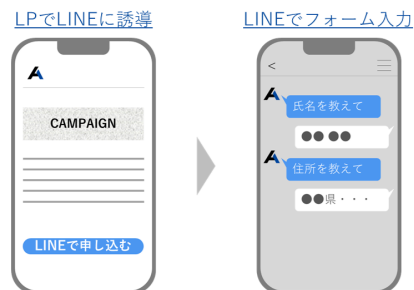
1 LINEナーチャリング

サイトから離脱しようとするユーザーに対してバナーを表示してLINEへ誘導した後、チャットボットとの会話によってCVへ



2 LINEフォーム

ユーザーがサイトで申し込みをする際などに、LPからLINEに誘導
離脱後もLINEから再度アプローチが可能



AViC Co., Ltd.

■新ソリューションの概要

LINE公式アカウントを活用した以下2つのソリューションを提供開始します。

1)LINEナーチャリング

ユーザーがLPやサービスサイトから離れてしまう際、ポップアップバナーを表示してLINE公式アカウントに誘導し、チャットボットによるやり取りで商品・サービス理解を深めてもらったり、プッシュ通知等で継続してコミュニケーションを行なうことによって、ユーザーの離脱防止を図る。

2)LINEフォーム

ユーザーがLPやサービスページから申し込みに移る際にLINE公式アカウントへ誘導し、LINE内でチャットをするように申し込みが可能。もしもユーザーが申し込みの途中で離脱してもメッセージ配信により再度の申し込みを促すことによってCVRの向上を図る。

また、LINE内でのコンバージョンは、Google、Meta等の各広告プラットフォームとデータ連携が可能のため、自動入札による最適化も図ることができる。

■当社 第1マーケティングDX本部 本部長 奥川 哲史(LINE Frontliner)のコメント



「今回のソリューションは、サードパーティーCookieを使わずに、LINE公式アカウントでユーザーとコミュニケーションを行うことによって、離脱防止やCVR向上に寄与できるものです。すでに導入済みのクライアント様では高い効果が出ており、来たるCookieレス時代においては、より効果的なソリューションになると考えています。」

当社は、今後も時代や環境の変化に対応し、ビジネスドライバーとしてクライアントのビジネスの成長と進化の推進力であり続けることを目指してまいります。

【株式会社AViC 会社概要】

所在地 : 〒107-6019 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 19階
上場市場 : 東京証券取引所グロース市場(証券コード:9554)
事業内容 : デジタルマーケティング事業
創業 : 2018年3月
コーポレートサイト : <https://avic.jp/>
お問い合わせ先 : PR室 pr@avic.jp

